

INDUSTRIE

LE GROUPE D'ÉLECTRICITÉ INDUSTRIELLE ET TERTIAIRE INAUGURE UN INVESTISSEMENT DE 2,3 MILLIONS D'EUROS À SILLINGY.

BJ Partenaires, pousse les murs

Philippe Bouvet-Maréchal et Didier Jacquier sont les cofondateurs et codirigeants du groupe BJ Partenaires. Ces deux quadragénaires se sont rencontrés dans une entreprise de Passy où ils avaient été recrutés à un mois d'intervalle. «*Nous étions complémentaires et avons envie d'entreprendre, raconte Didier Jacquier. Nous nous sommes lancés à notre propre compte en 1996 dans un garage à Poisy.*»

S'ils ne disposent que de 40 000 francs, les deux associés ont une riche idée : aller chercher du matériel électrique français de grande marque sur les marchés européens où il était vendu moins cher. Directement inspiré du monde de l'automobile, le modèle vise tout simplement à tirer parti des politiques commerciales offensives menées à l'export par des fabricants nationaux soucieux de gagner des parts de marché.

Cette activité de grossiste en matériel électrique est déployée au sein d'Euro-Négoce. «*Notre capacité à tenir nos engagements nous a permis de rassurer peu à peu les professionnels et de percer sur le secteur, soulignent ses responsables. Le bouche à oreille a constitué notre meilleure publicité.*»

Dotée de son propre ERP (progiciel de gestion intégrés) – quatre informaticiens recrutés en interne amélorés en permanence les systèmes de gestion de la maison-, Euro-Négoce réalise un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros avec 50 salariés. Installée à Sillingy où elle dispose d'un point de vente, la société prospecte au niveau national avec



IDENTITÉ

BJ PARTENAIRES

SIÈGE SOCIAL : Sillingy

COGÉRANTS : Didier Jacquier et Philippe Bouvet-Maréchal

DATE DE CRÉATION : 1996

CHIFFRES D'AFFAIRES 2008 : 23 millions d'euros

EFFECTIFS : 90 personnes

Le groupe BJ Partenaires rassemble trois sociétés (Euro-Négoce, Eurotec et Euroconcept) indépendantes mais dont les activités sont complémentaires. Cette configuration lui permet d'offrir ainsi aux professionnels une offre globale.

quatre commerciaux chargés d'assurer sa promotion et de rabattre les affaires sur le service clients sédentaires. Un système de vente par correspondance, lui permet de fournir sur l'ensemble du territoire des installateurs, artisans, réseaux de distributeurs...

UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES

Le succès d'Euro-Négoce a conduit en 2000 à la création d'Eurotec. Cette société, qui représente la branche

“automatismes” du groupe, conçoit, réalise et installe des équipements d'électricité industrielle complets pour les secteurs de la carrière, de l'environnement (traitement des déchets) et de l'industrie. Elle a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros avec 15 personnes.

La dernière née du groupe est la société Euroconcept, dédiée à l'étude, la conception et la réalisation d'armoires électriques de distribution basse tension. Elle emploie 25 salariés pour un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros.

Pour accompagner son développement, BJ Partenaires n'a cessé de pousser ses murs. Inaugurée la semaine dernière, sa dernière opération immobilière porte sur la construction d'un bâtiment de 4 000 m²

► Philippe Bouvet-Maréchal (à gauche) et Didier Jacquier.

comprenant 1 500 m² de bureaux. Un investissement de 2 millions d'euros auxquels se sont ajoutés 300 000 euros pour les équipements et le matériel informatiques. Le groupe ne compte pas s'arrêter là : fort d'une réserve foncière de 10 000 m², il a prévu deux nouvelles extensions avec une première tranche (3 000 m² couverts) qui pourrait être livrée en 2012. Une seconde tranche qui porterait sur 2 000 m² est dans les cartons sans calendrier vraiment déterminé.

Habitué à des taux de croissance dépassant les 20 %, BJ Partenaires est aujourd'hui ralenti par la conjoncture. Mais il reste confiant et maintient sa stratégie de développement. ■

Sophie Boutrelle